



การประกวดออกแบบภาพปรายงานกิจการ ประจำปี 2565

สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด

ในหัวข้อ “สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ สหกรณ์ชั้นนำด้านนวัตกรรมที่ทันสมัย

ก้าวเข้าสู่อนาคตใหม่ในยุค Smart Coop”

หลักเกณฑ์การประกวด

1. ผู้ส่งผลงานประกวด ต้องเป็น สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด หรือบุคลากรสังกัดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไม่จำกัดเพศ อายุ (จำนวนผลงานและแนวคิดการออกแบบที่ส่งประกวด 1 ผลงานต่อ 1 คน)
2. ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมออกแบบ เช่น Photoshop หรือ Illustrator เท่านั้น (ไม่รับผลงานที่ออกแบบจากโปรแกรมออนไลน์)
3. ผลงานประกวดต้องประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้
 - ชื่อ สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด
 - ตราสัญลักษณ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (ดาวน์โหลดได้ที่ www.savings.chula.ac.th)
 - ข้อความ สหกรณ์ออมทรัพย์ดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2520, 2542 และ 2555
4. ผลงานประกวดต้อง ไม่เคย ส่งเข้าร่วมประกวดที่ใดมาก่อน
5. ผลงานประกวดต้อง ไม่ลอกเลียนแบบ จากผลงานบุคคลอื่น

การสมัครและการส่งผลงาน

1. รับใบสมัครและส่งผลงานได้ที่ สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด อาคารจามจุรี 9 หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.savings.chula.ac.th ส่งพร้อมชุดผลงาน
2. ชุดผลงานที่ส่งประกวด ต้องมีคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบคำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ สี ฯลฯ
3. ส่งชุดผลงานโดยพิมพ์ผลงานเป็นภาพสี ลงบนกระดาษขนาด A4 พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรม และไฟล์ผลงานในรูปแบบของนามสกุล .AI .PSD .JPG และ .PDF ความละเอียดของผลงานอย่างน้อย 300-600 dpi Code สี โหมด CMYK บันทึกใส่ CD หรือ DVD จำนวน 1 แผ่น (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) และต้องระบุชื่อ-นามสกุล อย่างชัดเจน ลงแผ่น CD หรือ DVD

