

การประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ครบรอบ 60 ปี แห่งการก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด

สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด ขอเชิญสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ครบรอบ 60 ปี แห่งการก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด ชิงเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี แห่งการก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดเพศ อายุ และจำนวนผลงานที่ส่ง (ผู้ส่งผลงาน 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน)

ข้อกำหนดของผลงานที่ส่งประกวด

1. มี “ตราเครื่องหมายสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ประกอบตราสัญลักษณ์ (Logo) 60 ปี
2. ใช้ตัวเลขไทย “๖๐” ประกอบตราสัญลักษณ์ (Logo) 60 ปี
3. มีข้อความ “สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด” ประกอบตราสัญลักษณ์ (Logo) 60 ปี
4. สีที่ใช้ในการออกแบบเป็นไปตามระบบอัตลักษณ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ผลงานตราสัญลักษณ์ 60 ปี ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
6. ขนาดผลงานตามความเหมาะสม เป็นภาพสีอยู่ในพื้นสีขาว และพื้นโปร่งแสง ขนาดเท่า A4 แนวตั้งหรือแนวนอน
7. ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe Illustrator เท่านั้น
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ หรือฟอนต์ของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อื่นปรากฏอยู่ในผลงาน และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

ข้อมูลเพิ่มเติม : สีที่เป็นอัตลักษณ์ของสหกรณ์ฯ ได้แก่

สีของหมอนพระเกี้ยว	Code : #DE5C8E, CMYK : C0-M76-Y9-K8
สีของรัศมีพระเกี้ยว	Code : #E9C869, CMYK : C0-M12-Y66-K10
สีของขอบตราพระเกี้ยว	Code : #AB5814, CMYK : C0-M62-Y97-K35
สีของแถบแพรพระเกี้ยว	Code : #004098, CMYK : C100-M80-Y0-K0

การสมัครและส่งผลงาน

1. กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงาน
2. ส่งผลงาน พร้อมแนบคำอธิบายผลงานหรือเอกสารประกอบคำอธิบายแนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง สีและแรงบันดาลใจในการออกแบบเพิ่มเติม (ไม่เกิน 15 บรรทัด) พร้อมชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และอีเมลของผู้ส่งที่สามารถติดต่อได้
3. ส่งต้นฉบับผลงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล PSD หรือ AI และแปลงเป็นไฟล์ JPG และ PNG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 3,000 Pixel หรือ 300 DPI
4. ส่งตัวอย่างผลงาน อย่างน้อย 1 ตัวอย่าง เป็นตราสัญลักษณ์บนสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนบนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หรือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

กำหนดส่งผลงาน

1. ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563
2. ส่งผลงาน ได้ที่ สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ สำนักงานอาคารจามจุรี 9 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือทางอีเมล: sav.coop@chula.ac.th
3. ประกาศผลตัดสินการประกวดตราสัญลักษณ์ ในวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ทางเว็บไซต์ <http://www.savings.chula.ac.th>

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรจากสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ

หมายเหตุ

- ดาวนิโหลตรายละเอียด ใบสมัคร และตราเครื่องหมายสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ ได้ที่ เว็บไซต์ <http://www.savings.chula.ac.th>
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง 1 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้
- ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ และสหกรณ์ฯ มีสิทธิในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริง หรือผลงานอื่น ๆ ต่อไป
- สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ จะเชิญผู้ชนะการประกวดเข้ารับรางวัลในที่ประชุมคณะกรรมการประจำเดือน หรือที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสม และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น
- กรรมการและเจ้าหน้าที่ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 0 2218-0555 ต่อ 1800 หรือ line id : @cusavingscoop